

广东培正学院

遴选文件



项目名称：2025 届毕业生纪念册采购项目

项目编号：PZCG-2025-7

采购人：广东培正学院

发布日期：2025 年 3 月 19 日

目录

第一部分 邀请函	- 3 -
一、项目简介	- 3 -
二、合格的供应商资格要求	- 3 -
三、设计素材获取	- 3 -
四、遴选保证金	- 3 -
五、响应文件递交地点与时间	- 4 -
六、采购人联系方式	- 4 -
七、监督投诉	- 4 -
第二部分 响应人须知	- 5 -
一、说明	- 5 -
二、响应文件	- 5 -
三、评审与成交	- 7 -
四、授予合同	- 7 -
第三部分 采购需求	- 9 -
一、总体要求	- 9 -
二、设计要求	- 9 -
★三、印制要求	- 9 -
四、设计方案的响应要求	- 10 -
★五、校对要求	- 10 -
★六、交付要求	- 10 -
★七、质量要求	- 10 -
★八、保密要求	- 11 -
★九、版权归属	- 11 -
★十、质保期	- 11 -
第四部分 响应文件格式	- 12 -
格式一 报价一览表	- 15 -
格式二 响应函	- 16 -
格式三 资格性自查表	- 17 -
格式四 符合性自查表	- 18 -
格式五 采购需求偏离表	- 19 -
格式六 同类项目业绩汇总表	- 20 -

第一部分 邀请函

广东培正学院（以下简称采购人）就以下自主采购项目进行遴选采购，欢迎符合资格要求的供应商参加遴选响应。

一、项目简介

1. 项目名称：2025 届毕业生纪念册采购项目
2. 项目编号：PZCG-2025-7
3. 项目预算：24.5 万元
4. 项目需求：设计 2025 届毕业生纪念册并印刷 4827 本，具体要求见本遴选文件第三部分。

二、合格的供应商资格要求

1. 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，响应时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构响应的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

2. 具有设计制作大型纪念册、画册的技术能力，有丰富的设计制作经验。

3. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购人于响应截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

4. 按规定获得设计素材并缴纳遴选保证金。

5. 本项目不接受联合体报价。

三、设计素材获取

1. 经审查通过，采购人向具有设计制作大型纪念册、画册的技术能力，有丰富的设计制作经验的供应商发送电子版设计素材。

2. 设计素材审查材料包括但不限于供应商简介、营业执照、近 3 年的同类项目服务合同及相应样册等能证明具备相应能力与经验的材料。

3. 审查材料递交至广州市花都区赤坭镇培正路 53 号广东培正学院行政楼 119 室采购中心。

四、遴选保证金

1. 保证金金额：人民币 3000 元
2. 响应人在响应文件递交截止时间前将保证金从响应人公司账户转账到达采购人以下银行账户，否则视为无效响应。

开户人名称：广东培正学院

账号：4400 1551 5070 5940 6409

开户行：中国建设银行广州花都风神大道支行

3. 若有下列情况之一，响应人的保证金不予退还：
 - (1) 响应人在响应文件递交时间结束后撤回响应文件的；
 - (2) 响应人在响应文件中提供虚假材料或承诺的；
 - (3) 除因不可抗力或遴选文件认可的情形以外，成交响应人不与采购人签订合同的；
 - (4) 响应人之间恶意串通的；
 - (5) 遴选文件规定的其他情形。
4. 未成交供应商的遴选保证金，在采购人确定成交供应商后 10 个工作日内无息原额退还，成交响应人的遴选保证金在纪念册批量供货完成后 10 个工作日无息原额退还。

五、响应文件递交地点与时间

1. 递交方式：需密封递交纸质版响应文件。
 2. 递交时间：2025 年 4 月 2 日 9: 15-9: 30。
 3. 递交地点：广州市花都区赤坭镇培正路 53 号行政楼三楼 4 号会议室
- 注：入校人员提前在微信关注“广东培正智慧校园”公众号填写入校申请。

六、采购人联系方式

1. 联系人：马新流老师
2. 电话：020-86842284、15920174711
3. 邮件请同时发送至：pzcgzx@126.com 与 pzdshsj@163.com

七、监督投诉

电话：020-86710003；监督投诉邮箱：pzdyjc@sina.com

广东培正学院采购中心

2025 年 3 月 19 日

第二部分 响应人须知

一、说明

1. 适用范围

本采购需求文件仅适用于本采购需求文件邀请函中所叙述的项目。

2. 定义及约定

“采购人”：指发布采购需求文件并组织执行本项目采购的广东培正学院。

“响应人”：指向采购人提交响应文件并参与报价的供应商。

“成交供应商”：指经采购人评定确认成交的响应人，合同的一方当事人。

“货物”：指响应人为满足需求文件要求而提供的所有产品、保险、税金、备品备件、工具、手册、图纸、软件及其它有关技术资料 and 材料。

二、响应文件

1. 响应文件的构成和份数

(1) 响应文件应包括下列部分，并编写目录且按顺序装订成册及连续页码。

- ①报价一览表；
- ②报价明细表；
- ③响应函；
- ④资格性自查表；
- ⑤符合性自查表；
- ⑥供应商资格要求证明材料；
- ⑦采购需求偏离表；
- ⑧同类业绩证明；
- ⑨设计及制作方案（欢迎提供多套方案供采购人选择）；
- ⑩响应人认为需提供的其他材料（如有）。

(2) 响应文件数量：正本 1 份，副本 5 份。

2. 遴选文件的澄清或修改

(1) 要求对遴选文件进行澄清的响应人，应于响应文件递交截止时间 5 天前以邮件形式发送采购人，采购人将于遴选文件递交截止时间 3 天前以不标明来源的邮件答复传送给已获得遴选文件的每个响应人。

(2) 遴选文件递交截止前的任何时候，无论出于何种原因，采购人均可主动地或在解答采购人提出的澄清问题时对遴选文件进行修改。

(3) 遴选文件的澄清或修改是遴选文件的组成部分，将以邮件形式同时通知每个响应人，对其具有约束力；响应人在收到任何澄清和修改文件后，应于 24 小时内回函确认，响应人没有按时回复则被视为同意补充、修改文件内容。

(4) 考虑到遴选文件修改的影响，采购人有权推迟响应文件的递交截止时间，并将此变更以邮件形式通知所有获得遴选文件的响应人。

3. 响应的要求

(1) 报价要求。

①响应人应按遴选文件的要求以人民币报价，报价应包括：资料整理与核对、修图、设计、排版、印刷、装订、运输、装卸、验收、质保期售后服务、普通发票税费、雇员费用、合同实施与验收过程中应预见和不可预见费用。

②响应人漏报的单价或每单价报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已隐含在响应报价中，成交后不得再向采购人收取任何费用；

③本次采购不再设最终报价环节，所投报价即为最终报价。

(2) 提供封面与封底、衬纸、扉页、内页用纸样板（应标注用途并加盖响应人公章）各一张。

(3) 响应人应实质性地响应遴选文件的所有需求，按规定编写响应文件并提供相关证明材料。否则，被取消竞标资格的风险由响应人自行承担。

4. 响应文件的递交

(1) 所有响应文件应在截止时间前按要求送达指定地点。

(2) 采购人将拒绝以下情况的响应文件：

- ① 响应文件截止时间以后送达的；
- ② 未按要求加盖公章的响应文件；
- ③ 未按要求密封的；
- ④ 采用电话、邮件、传真的。

5. 响应文件的修改和撤回

(1) 响应人在遴选文件要求提交响应文件的截止时间前，可以补充、修改或者撤回已提交的响应文件，并书面通知采购人。补充、修改的内容为响应文件的一部分，与原响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

(2) 在响应文件递交截止时间之后，采购人不接受响应人对响应人文件做任何修改及撤回。

6.响应有效期

本项目的响应有效期为响应文件递交截止日起共90日历天。如成交，有效期将延至合同终止日为止。响应文件不满足规定期限的，将导致响应无效。

三、评审与成交

1.采购人依规组建遴选小组，本着公平、公正、科学、择优原则，严格按照遴选文件确定的评审方法进行评审。

2.响应人资格性和符合性审查

采购人将根据遴选文件的规定，对响应文件进行资格性、符合性评审，具体审查项目分别见本文件第四部分格式文件中的《资格性自查表》与《符合性自查表》。对初步被认定为资格性、符合性不合格的响应文件，采购人应当现场告知有关响应人，以让其核证、澄清事实。未通过资格、符合性审查的响应人，不进入下一步评审。

3.遴选小组按下表，采用综合评分法遴选合作单位，按得分由高到低的顺序确定成交供应商候选次序。

序号	评分项目	满分值	评分标准
1	价格	30	满足采购文件要求且价格最低的响应报价为评标基准价，其价格分为满分。其他响应人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价÷投标报价)×30；
2	设计方案	60	根据样品的设计制作方案、效果、纸张环比打分；优得45-60分，良得30-44分，中得15-29分，差或无方案不得分。
3	业绩	10	提供同类项目业绩的样品或成品，每个方案最3分，本项最高得10分。如业绩的设计方案类似按1个方案计算。

4.采购人有权以遴选小组的评审推荐为基础，根据自身的实际与需要，合理调整成交候选人的合作顺序及内容。

5.最低报价不作为合作成交的保证，采购人没有义务向未成交的响应人解释不成交的理由。

四、授予合同

1.成交供应商应按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订合同。

2.付款方式

(1) 纪念册的设计全稿完成并经采购人审核通过后，支付合同总金额的30%。

(2) 验收合格成交供应商开具全额普通发票后，采购人在十个工作日内支付合同总金额65%货款。

(3) 质保期满后，采购人在十个工作日内支付合同总金额 5%货款。

3. 采购人的遴选文件、成交供应商的响应文件、修改文件、过程中有关澄清文件及经双方签字的纪要和成交通知书均为合同有效组成部分。

第三部分 采购需求

一、总体要求

广东培正学院 2025 届毕业生共 4777 人，毕业纪念册的内容包含学校简介、校训、校园风景美图、创办人简介、校长寄语、毕业生人数一览表、毕业生姓名、各二级学院简介（共 8 个二级学院）、专业班级介绍、教师寄语、毕业合影、毕业生学院专业相关信息（包括同学录）、毕业生信息（每页载录 20 名学生信息）、学校大事记、校歌等。采购人以电子文件形式提供相关内容，供应商负责包括但不限于资料整理、核对、修图、设计、排版、印制成册、送货等事务。

二、设计要求

1. 整理、核对、扫描采购人提供内容材料，包括但不限于学校与学院简介、教师照片、教师寄语、学生相片、学生信息（包含姓名、学号、E-mail、联系电话、毕业留言，以 EXCLE 表格式提供）等相关材素。

2. 纪念册为竖版，成品开本尺寸为 210mm*285mm。

3. 对素材进行页面规划、排版，对封面、衬纸、扉面、内面、封底、书脊（须有书名）进行设计，图片和文字的排版要合理，具有协调性和统一性。

4. 设计方案需具有广东培正学院特色和元素，凸显校风和学院特色的文化元素，如校园日常生活剪影内容，如新生军训、校运会、比赛活动或主题班会等内容；体现农历乙巳年元素。

5. 整体风格应保持一致，包括色彩运用和其他设计元素，以确保纪念册的整体感和专业度。

★三、印制要求

1. 成交供应商应提供纪念册样品，经采购人书面确认后方可批量印制。

2. 用纸（提供用纸样板）

（1）封面与封底：特种纸包 1800 克灰板纸；

（2）衬纸：150 克特种纸；

（3）扉页：105 克牛油纸；

（4）内页：157g 哑粉纸。

（5）使用环保纸张。

3. 工艺

（1）封面：满版击凹镭射烫金、丝印学校 LOGO；

（2）扉页：起版烫银；

（3）封底：起版击凹镭射烫金；

- (4) 内页：双面彩印。
4. 装订方式：锁线软脊精装、书脊裱麻布。
5. 印刷成品无异味、手触无脱色。

四、设计方案的响应要求

1. 响应人以采购人提供的素材为基础进行方案设计，在不影响报价的前提下，可提供多套方案供采购人选择。

2. 设计内容包括但不限于封面、扉页、校园风景画、校训、目录、学校简介、创办人简介、校长寄语、毕业生人数一览、1 个二级学院学生姓名列示（分专业）、1 个二级学院介绍与院长及教师寄语、1 个专业毕业生合影照、70 名毕业生信息（每页 20 人，分属 2 个专业）、学校大事记、致青春·母校、校歌、美在培正、封底。

★五、校对要求

1. 初稿校对：供应商完成纪念册初稿并认真核对后交采购人进行初次审稿与校对；采购人反馈初审意见与校对问题。

2. 二轮及以上轮次的校对：供应商根据反馈意见修改完善并认真核对后交采购人进行二轮及以上轮次的审稿与校对；采购人反馈意见与校对问题。

3. 终稿审核：在校对问题解决后，采购人对纪念册终稿进行全面审核，确保各项质量要求均已达标。审核通过后，方可进入印刷环节。

4. 若供应商提交的修订稿件存在已书面反馈过的错误，采购人有权对供应商按每处罚款 300 元。

★六、交付要求

1. 交货时间：2025 年 6 月 13 日前并交付采购人使用。
2. 送货地点：广东培正学院行政楼 1 楼学生工作部。
3. 交付内容：4827 本纸质版纪念册、1 套电子版源文件、1 份 PDF 格式电子版文件（其内容、顺序与纸质版纪念册完全一致）。

★七、质量要求

1. 响应人应保证所供货物是全新的、未使用过的。并且全部货物没有设计、材料或工艺上的缺陷，需采用符合要求的无毒环保材料。

2. 响应人保证提供的货物不侵犯任何第三方的专利、商标或版权。否则，响应人须承担对第三方的专利或版权的侵权责任并承担由此而发生的所有费用。

- 4 纪念册印刷、装订质量不低于采购人 2024 届毕业生纪念册。
5. 跨页图片颜色过渡自然，无色阶断层。
6. 不能出现内容错误（如错别字、错误的学生信息）、排版问题（如文字重叠、图片模糊）、印刷问题（如颜色偏差、装订不牢）。

★八、保密要求

由采购人提供的原稿（或电子文档）、信息资料等，均为保密资料，响应人不能向任何第三方透露。

★九、版权归属

纪念册版权归广东培正学院所有，包括但不限于有对纪念册进行修改、汇编、改编、复制、发行等权利。

★十、质保期

质保 1 年（从交付验收合格日起算）。质量问题范围如：封面开胶、内页脱落、装订脱页、纸张开裂、工艺配件非人为损坏。质保期内出现质量问题，供应商需免费修复或重印（小批量问题补发，大规模问题全批次更换）。

第四部分 响应文件格式

响应人应按以下规定的格式与内容及要求编制响应文件。

广东培正学院采购项目 响应文件封面 (正本 / 副本)

项目名称：2025 届毕业生纪念册采购项目

项目编号：PZCG-2025-7

响应人名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

目 录

一、报价一览表	页码
二、报价明细表	页码
三、响应函	页码
四、资格性自查表	页码
五、符合性自查表	页码
六、供应商资格要求证明材料	页码
七、采购需求偏离表	页码
八、同类业绩证明	页码
九、设计制作方案	页码
十、响应人认为需提供其他材料（如有）	页码

（请按内容、层次编写完整、详细的响应文件目录）

格式一 报价一览表

报价一览表

项目名称：2025 届毕业生纪念册采购项目

项目编号：PZCG-2025-7

序号	服务内容名称	单价（元）	数量	总价（元）	货期（天）	质保期（年）	
1	版面设计服务费		1 项				
2	印刷制作费		4827 本				
3	...						
合计：人民币		元（¥ ）					

注：

1. 报价总价是所有需采购人支付的本次采购项目的金额总数，报价取小数点后二位。
2. 报价包含完成本项目服务所须的一切费用。响应人漏报或不报，采购人将视为该漏报或不报部分的费用已包括在已报的分项报价中。

响应人名称（盖公章）： _____

日期： _____年____月____日

格式二 响应函

响应函

致：广东培正学院

我方审阅了贵方的 2025 届毕业生纪念册采购项目，编号：PZCG-2025-7 的遴选文件的全部内容，现提交我方的响应文件正本 1 份，副本 5 份。

我方在此声明并同意：

1. 我方愿意遵守采购人遴选文件中的各项规定，完全响应采购人需求所要求的全部内容。
2. 我方同意本响应文件自响应递交截止日起 90 天内有效。如果我方的响应被接受，则直至合同终止时止，本响应始终有效。
3. 我方在参与响应前已仔细研究了遴选文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此遴选文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在响应人的内容，我方同意遴选文件的相关条款，放弃对遴选文件提出误解和质疑的一切权利。
4. 我方声明响应文件及所提供的一切资料均真实无误及有效。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。
5. 我方完全服从和尊重采购人所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得成交资格。
6. 我方如果成交，保证履行响应文件中承诺的全部责任和义务，切实履行《合同》中的全部条款。
7. 我方保证，采购人在中华人民共和国境内使用我方响应货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的响应报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。
8. 所有与本项目有关的函件请发往下列地址：

地 址：		邮政编码：	
电 话：		电 邮：	
联 系 人：		职 务：	

响应人（盖公章）：

日期： 年 月 日

格式三 资格性自查表

资格性自查表

审查项目	自查结论	证明资料
1.具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，响应时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构响应的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（ ）页
2.具有设计制作大型纪念册、画册的技术能力，有丰富的设计制作经验。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（ ）页
3.供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（ ）页
4.按规定获得设计素材并缴纳遴选保证金。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（ ）页
5.本项目不接受联合体报价	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（ ）页
结论（每一项均通过的填“合格”，否则填“不合格”）		

注：1. 以上材料将作为响应人合格性审核的重要内容之一，响应人必须严格按照其内容在响应文件中对应如实提供，对不实或不符合项将会直接导致其响应文件被评定为无效。

2. 每一项通过的打“√”，不通过的打“×”；结论为不合格的为无效响应。

响应人（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

格式四 符合性自查表

符合性自查表

审查项目	自查结论	证明资料
1. 响应文件完整且编排有序，无重大错漏，并按要求签署、盖章；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（ ）页
2. 法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书，按对应格式文件签署、盖章(原件)；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（ ）页
3. 报价为唯一确定价；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（ ）页
4. 响应文件完全满足遴选文件的实质性条款（即标注★条款）要求的内容；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（ ）页
5. 响应文件没有法律、法规和竞争性谈判文件规定的其他无效条款。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件第（ ）页
结论 （每一项均通过的填“符合”，否则填“不符合”）		

注：1. 以上材料将作为响应人有效性审核的重要内容之一，响应人必须严格按照其内容在响应文件中对应如实提供，对不实或不符合项将会直接导致其响应文件被评定为无效。

2. 每一项通过的打“√”，不通过的打“×”；结论为不符合的为无效响应。

响应人（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

格式五 采购需求偏离表

采购需求偏离表

序号	采购需求	响应内容	偏离情况	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
...				

注：响应人应逐条响应遴选文件采购需求条款的内容，如响应无偏离请在偏离情况栏填写“无偏离”，如有偏离请在偏离情况栏填写“正偏离或负偏离”并在备注栏扼要说明偏离情况。

响应人名称（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

格式六 同类项目业绩汇总表

同类项目业绩汇总表

序号	客户名称	合同名称	合同总价	签约时间	客户联系人电话	证明文件
1						见响应文件（）页
2						见响应文件（）页
3						见响应文件（）页
4						见响应文件（）页
5						见响应文件（）页
...						

注：提供 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）与本项目内容相近的业绩，没有提交相应的合同等证明材料的业绩无效。